City of Hamburg –
Calling at the smartPORT

Sponsoren-
informationen
IAPH Hamburg
2015

Be Smart.
Be a Sponsor.

IAPHHAMBURG2015
29th WORLD PORTS CONFERENCE

IAPHHAMBURG2015
29th WORLD PORTS CONFERENCE

Gastgeber

Gastgeber und Ausrichter der **29. IAPH World Ports Conference 2015** ist die Hamburg Port Authority (HPA). Geschäftsführung und Mitarbeiter der HPA freuen sich sehr, die international bedeutendste Konferenz der Hafenwirtschaft nach Deutschland, in die Hansestadt an der Elbe geholt zu haben.

Um diese hochkarätige Konferenz in einem angemessenen Rahmen erfolgreich organisieren und durchführen zu können, müssen renommierte Partner gefunden werden. Die Ansprache potenzieller Unterstützer ist ein wichtiges Element unserer Planung.

Im Mittelpunkt des Sponsoringkonzeptes steht deshalb der Partnerschaftsgedanke: Es geht um gemeinsame Themen und Ziele sowie um beidseitige Unterstützung und gegenseitiges Engagement. Deshalb möchten wir die Zeit bis zum Start der IAPH Konferenz 2015 mit Ihnen als Partner zurücklegen. Wir wollen diese Phase nutzen, um die Kommunikation gemeinsamer Anliegen zu verbessern und um die Außenwahrnehmung unserer Unternehmen zu erhöhen.

Informationen zur Veranstaltung und Details zu den Möglichkeiten des Sponsorings finden Sie auf den folgenden Seiten.

Wir freuen uns,
Sie als Partner zu gewinnen!

HPA
Hamburg Port Authority

IAPHHAMBURG2015
29th WORLD PORTS CONFERENCE

Den Hafen vor Augen. Die Zukunft im Blick

HPA
Hamburg Port Authority

Die Hamburg Port Authority (HPA) nimmt als betriebswirtschaftlich ausgerichtete Anstalt des öffentlichen Rechts alle mit dem Hamburger Hafengebiet verbundenen Aufgaben wahr. Dazu gehören die Hafenplanung und -entwicklung, die Bewirtschaftung und das strategische Management sämtlicher Flächen, Immobilien und schwimmenden Anlagen im Zuständigkeitsbereich, die Instandhaltung der Infrastruktur an Land und auf dem Wasser sowie die Gewährleistung der Sicherheit des Schiffsverkehrs.

Rund 300 Kilometer Schienen, fast 150 Brücken, über 120 Kilometer öffentliche Straßen, gut 50 Kilometer Kaianlagen und Uferwände sowie Tunnel, Schleusen und Leuchttürme liegen im Zuständigkeitsbereich der HPA.

Mit etwa 1.800 Beschäftigten ist die HPA im gesamten Hafengebiet präsent, um sichere und wirtschaftliche Abläufe zu gewährleisten.

Die HPA bietet nicht nur die Voraussetzungen für einen wachsenden Hafen, sondern gestaltet diese Entwicklung aktiv mit. Vorrausschaunende Planung und effizientes Handeln sind dabei der Weg zu nachhaltigem Wachstum.

Mit Blick auf die Zukunft des Hamburger Hafens entwickelt die HPA innovative Ansätze, um das Wachstumspotenzial des Hafens nachhaltig zu nutzen und seine internationale Position langfristig zu stärken und auszubauen. Lösungs- und zukunftsorientiertes Denken und Handeln bestimmen die Arbeit in allen Bereichen. Sie bilden die Grundlage für ein ganzheitliches Konzept für den Hamburger Hafen – damit das Tor zur Welt seinem Namen weiterhin gerecht wird.

Die HPA steht dort,
wo Hafenalltag und Hafenzukunft
aufeinandertreffen.

IAPHHAMBURG2015
29th WORLD PORTS CONFERENCE

International Association of Ports and Harbors

Als globale Interessenvertretung der Seehäfen wurde die **International Association of Ports and Harbors (IAPH)** am 7. November 1955 in Los Angeles, USA, gegründet. Beteiligt waren etwa 100 Delegierte von 38 Häfen und maritimen Vereinigungen aus 14 Ländern. Die Organisation hat ihren Sitz in Tokio, Japan.

In den zurückliegenden über fünf Jahrzehnten entwickelte sich die IAPH zu einem weltweit agierenden Verband, der über 200 Häfen aus 90 Nationen repräsentiert. In den Mitgliedshäfen werden rund 60% des gesamten Seehandels und annähernd 80% des weltweiten Containerumschlags abgewickelt.

Die IAPH agiert regierungsunabhängig und gemeinnützig. Ihr erklärtes Ziel ist es, die Zusammenarbeit ihrer Mitglieder zu fördern und gemeinsam Lösungen für globale maritime Probleme zu finden. Zudem gibt die Organisation kontinuierlich Erkenntnisse und Empfehlungen an ihre Mitglieder weiter, die so von den Erfahrungen anderer profitieren können.

Die IAPH ist Namensgeber der Welthafenkonferenz, der IAPH World Ports Conference!

IAPHHAMBURG2015
29th WORLD PORTS CONFERENCE

Eckdaten

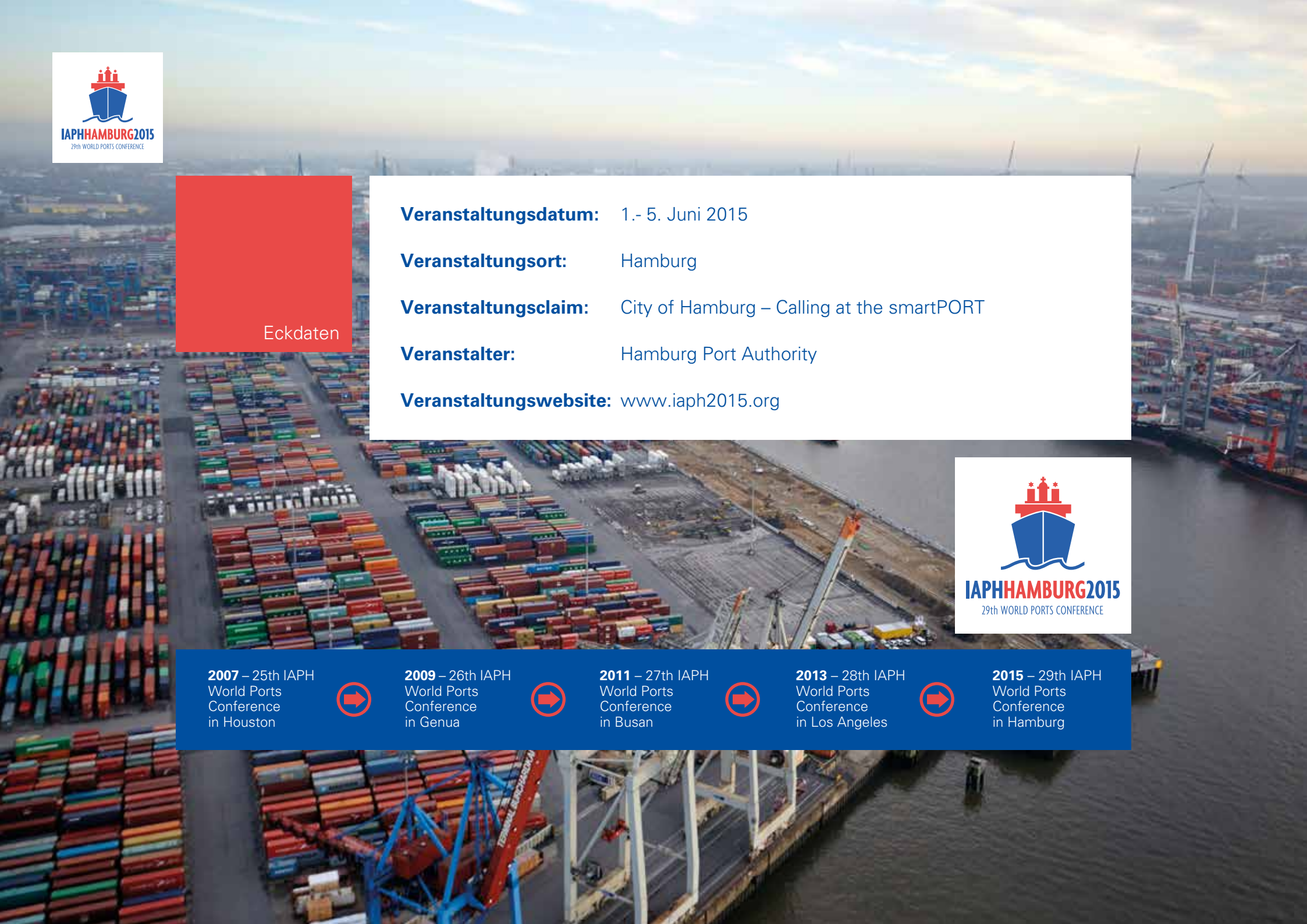
Veranstaltungsdatum: 1.- 5. Juni 2015

Veranstaltungsort: Hamburg

Veranstaltungsclaim: City of Hamburg – Calling at the smartPORT

Veranstalter: Hamburg Port Authority

Veranstaltungswebsite: www.iaph2015.org



2007 – 25th IAPH World Ports Conference in Houston

2009 – 26th IAPH World Ports Conference in Genua

2011 – 27th IAPH World Ports Conference in Busan

2013 – 28th IAPH World Ports Conference in Los Angeles

2015 – 29th IAPH World Ports Conference in Hamburg

Die Konferenz 2015 in Hamburg

Der einwöchigen IAPH World Ports Conference mit ihrem Fachprogramm folgten in den letzten Jahren circa 700 namhafte Vertreter und Entscheider der internationalen maritimen Wirtschaft sowie von Hafenverwaltungen und Verbänden. Immer wieder kann die Tagung mit hochkarätigen Rednern aufwarten. Sicherheit, Ökologie, makroökonomische Herausforderungen und Hafenfinanzierung stehen neben konkreten tagesaktuellen Fragen auf der Agenda – Themen, die von ausgewiesenen Fachleuten beleuchtet und darüber hinaus in den Pausen gern intensiv diskutiert werden.

Parallel zum Fachprogramm wird ein Begleitprogramm angeboten, an dem in den vergangenen Jahren um die 300 Personen teilnahmen. In Hamburg sollen die an diesem Programm Teilnehmenden die Hansestadt kennen und lieben lernen: Shopping, Sightseeing und Kultur sind dafür die ideale Kombination.

Durch die Veranstaltung werden, neben dem fachlich ausgerichteten Konferenzprogramm, somit eine Woche lang auch Einblicke in Kultur und Tradition des Gastgeberlandes sowie der Hansestadt Hamburg ermöglicht. Während der gemeinsamen Abendveranstaltungen wie Cocktail-Empfang, Welcome Dinner und Gala Dinner, zu denen jeweils rund 1.000 Teilnehmer erwartet werden, wird ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm angeboten. Gern nutzen die Gäste diesen ungezwungenen Rahmen zum Networking und für vertiefende Gespräche.

Die Fachkonferenzen finden statt im Congress Center Hamburg (CCH), die Abendveranstaltungen werden an verschiedenen Standorten ausgerichtet, um die Vielseitigkeit Hamburgs zu unterstreichen.

Mit einer traditionellen Hafenrundfahrt wollen wir die 29. IAPH World Ports Conference 2015 in Hamburg beenden.

City of Hamburg –
Calling at the smartPORT

IAPHHAMBURG2015
29th WORLD PORTS CONFERENCE

Hamburg Night

(T)Raumschiff gefällig? – Lust auf Hamburg und auf die nächste IAPH World Ports Conference 2015 an der Elbe machte die einzigartige „Hamburg Night" in Los Angeles. Wie üblich präsentiert sich der nächste Gastgeber auf der vorangehenden Welthafenkonferenz, die alle zwei Jahre in bedeutenden Hafenmetropolen stattfindet.

Während der 28. IAPH-Konferenz 2013 hatte die Hansestadt zum Kennenlernen und Feiern in den Space Shuttle Pavillon im California Science Center geladen und beeindruckte die staunenden Gäste auf ganz besondere Art: mit einem Gala Dinner unter den Flügeln des „Raumschiffs" Endeavour.

Ausgezeichnet wurde in diesem glanzvollen Rahmen die Serie „Hafen TV" der HPA als weltweit bestes Hafen-Kommunikationsprojekt. Und dass in Hamburg neben der Kommunikation auch der Rhythmus stimmt, zeigte eine Beatles-Coverband. Immerhin starteten die echten Beatles von Hamburg aus ihre beispiellose Weltkarriere – und noch heute ist in den Lokalen und Clubs rund um die legendäre Reeperbahn die Musik der Jungs aus Liverpool angesagt.

Übrigens: „Endeavour" war auch der Name des Segelschiffs, mit dem Kapitän James Cook zu seiner ersten Entdeckungsfahrt aufbrach – so wie die „Hamburg Night" im Space Shuttle Pavillon bei vielen Besuchern wohl der Auftakt für ihre Entdeckungstour 2015 in die Hansestadt ist.

Neugierig auf noch mehr Hamburg? Dann schauen Sie im Internet unter **www.iaph2015.org** auf die Bilder der „Hamburg Night".

Freuen Sie sich auf die 29. IAPH World Ports Conference 2015 in Hamburg – zu einer tollen Veranstaltung in einer tollen Stadt.

Herzlich willkommen!

IAPHHAMBURG2015
29th WORLD PORTS CONFERENCE

Programm	ganztägig	vormittags	nachmittags	abends
Sonntag **31.05.2015**			Vorstandsmeeting	Cocktailempfang
Montag **01.06.2015**		Gremiumssitzung	Gremiumssitzung	Welcome Dinner
Dienstag **02.06.2015**	Ausstellung Begleitprogramm	Eröffnungs-veranstaltung	Konferenz Teil 1	Dinner
Mittwoch **03.06.2015**	Ausstellung Begleitprogramm	Konferenz Teil 2	Konferenz Teil 3	Dinner des Gastgebers 2017
Donnerstag **04.06.2015**	Ausstellung Begleitprogramm	Konferenz Teil 4	Konferenz Teil 5	Gala Dinner
Freitag **05.06.2015**		Hafenrundfahrt	optional Besichtigungen	

IAPHHAMBURG2015
29th WORLD PORTS CONFERENCE

Ihre Sponsoring Benefits

Wir bieten Ihnen Kommunikationschancen – im Vorfeld, im Nachgang und vor allem in der Live-Kommunikation

- rund 1.000 internationale Teilnehmer
- hochrangige Entscheider aus der Hafenwirtschaft, die 200 Häfen aus 90 Ländern repräsentieren
- wichtige Wirtschaftsvertreter aus der Logistikbranche
- Live-Networking durch zentral positionierte Ausstellungsflächen
- Follow-up-Kontakte
- Angebot von vier verschiedenen Sponsoren-Pakten sowie individuell buchbaren Modul- und Spezialleistungen

Ihr Engagement und Beitrag als Partner der IAPH Konferenz 2015

- bietet Ihnen die Plattform, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu präsentieren
- dient der Pflege und Profilierung des eigenen Unternehmensimages
- steigert den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens bei einer themenaffinen Zielgruppe
- unterstützt Ihre firmeneigene Öffentlichkeitsarbeit
- schafft direkte Kontakte zu hochrangigen Vertretern der maritimen Branche

Goldsponsor

1/1-Anzeige in der Konferenzbroschüre, Platzierung auf einer Umschlagseite (U2, U3 oder U4 nach Wunsch, „First come, first served"-Prinzip; Gestaltung durch Sponsor oder gegen Entgelt über Agentur)

Prominente Einbindung des Logos auf der **Startseite** mit Verlinkung zur **Company Profile Page** der Veranstaltungswebsite

Einbindung des Logos und Vorstellung des Sponsors im **Veranstaltungsnewsletter**

Logo auf allen weiteren Konferenzunterlagen und auf der Sponsorenwand, welche als Fotorückwand dient

Logopräsenz in der Stadt, **Citylightposter** o.ä.

Logo-Einbindung auf Namensschildern/ **Conference-Badges**

Prominente Einbindung auf der **Sponsorenseite** der Veranstaltungswebsite inkl. aufmerksamkeitsstarker Individualisierung durch Zitat o.ä.

Präsenz im **Logo-Loop** im Rahmen einer Präsentation in den Konferenzpausen

Darstellung des Logos auf **Brandings vor Ort** während der Tages- und Abendveranstaltungen

IAPHHAMBURG2015
29th WORLD PORTS CONFERENCE

Goldsponsor

Werbung mit dem Engagement als Goldsponsor bei der **IAPH Konferenz**

Nennung des Unternehmens als Goldsponsor in den **Pressemitteilungen** im Vorfeld und in der Nachberichterstattung

Nennung in **Dankesanzeigen** nach der Veranstaltung in div. (Fach-)Medien

Ausstellerfläche 6 x 6 m (Paket L) während der Konferenz

Kleines **Präsent** in der Konferenztasche

Auslage von **Infomaterial/Broschüren** des Unternehmens in einem Magazinaufsteller vor Ort

3 Konferenztickets im Wert von: 8.235,00 USD, jeweils inkl. Begleitperson

PAKETPREIS

EUR 80.000

*Alle Paketpreise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

IAPHHAMBURG2015
29th WORLD PORTS CONFERENCE

Silbersponsor

1/1-Anzeige im Innenteil der Konferenzbroschüre (Gestaltung durch Sponsor oder gegen Entgelt über Agentur)

Nennung in **Dankesanzeige** nach der Veranstaltung in div. (Fach-)Medien.

Ausstellerfläche 6 x 3 m (Paket M) während der Konferenz

Kleines **Präsent** in der Konferenztasche

2 Konferenztickets im Wert von: 5.490,00 USD, jeweils inkl. Begleitperson

Logo auf allen weiteren Konferenzunterlagen und auf der Sponsorenwand, welche als Fotorückwand dient

Werbung mit dem Engagement als **Silbersponsor** bei der IAPH Konferenz

Auslage von Infomaterial/ Broschüren des Unternehmens in einem **Magazinaufsteller** vor Ort

Prominente Einbindung des Logos auf der **Sponsorenseite** der Veranstaltungswebsite und Verlinkung zur Company Website

Präsenz im **Logo-Loop** im Rahmen einer Präsentation in den Konferenzpausen

Darstellung des Logos auf **Brandings vor Ort** während der Tages- und Abendveranstaltungen

PAKETPREIS

EUR 50.000

*Alle Paketpreise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

IAPHHAMBURG2015
29th WORLD PORTS CONFERENCE

Bronzesponsor

1/2-Anzeige im Innenteil der Konferenzbroschüre (Gestaltung durch Sponsor oder gegen Entgelt über Agentur)

Nennung in **Dankesanzeige** nach der Veranstaltung in div. (Fach-)Medien

Ausstellerfläche 3 x 3 m (Paket S) während der Konferenz

Auslage von Infomaterial/Broschüren des Unternehmens in einem **Magazinaufsteller** vor Ort

Kleines **Präsent** in der Konferenztasche

1 Konferenzticket im Wert von: 2.745,00 USD, jeweils inkl. Begleitperson

Einbindung des Logos auf der **Sponsorenseite** der Veranstaltungswebsite und Verlinkung zur Company Website

Präsenz im **Logo-Loop** im Rahmen einer Präsentation in den Konferenzpausen

Darstellung des Logos auf **Brandings vor Ort** während der Tagesveranstaltungen

PAKETPREIS
EUR 25.000

*Alle Paketpreise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

IAPHHAMBURG2015
29th WORLD PORTS CONFERENCE

Supporter

Produktpräsenz und Produktpräsentationsfläche vor Ort

Präsent in der Konferenztasche

Präsenz im **Logo-Loop** im Rahmen einer Präsentation in den Konferenzpausen

Darstellung des Logos auf **Brandings vor Ort** während der Tages- und/oder Abendveranstaltungen

PAKETPREIS

EUR 15.000

*Alle Paketpreise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

(Leistungen als Sachleistungen nach marktüblichen Verkaufspreisen, Aufstockung durch Barmittel)

Die wichtigsten Paketleistungen im Überblick	Goldsponsor	Silbersponsor	Bronzesponsor	Supporter (Sachsponsoring)
EURO	**80.000,00**	**50.000,00**	**25.000,00**	**15.000,00**
Anzeige Konferenzbroschüre	1/1-seitige Anzeige Umschlagseite	1/1-seitige Anzeige Innenteil	1/2-seitige Anzeige Innenteil	
Logopräsenz Print: Konferenzunterlagen	Ja	Ja		
Logopräsenz Online: Logo und Verlinkung Company Portrait Vorstellung im Newsletter	Ja (Start- und Sponsorenseite) Ja Ja	Ja (Sponsorenseite) Ja	Ja (Sponsorenseite, gruppiert)	
Logopräsenz Live: Logo-Loop Brandings Sponsoren-/Fotowand Konferenz-Badges	Ja (prominent) Ja (Tages- und Abend-VA) Ja Ja	Ja (prominent) Ja (Tages- und Abend-VA) Ja	Ja (gruppiert) Ja (Tages-VA)	Ja (gruppiert) Ja (Tages- und/oder Abend-VA)
Logopräsenz Public: Citylights Poster o. ä.	Ja			
Einbindung in Pressemitteilungen	Ja			
Einbindungen in Dankesanzeigen (Größenstaffelung)	Ja	Ja	Ja	Ja
Ausstellerfläche	6 x 6 m, 36 m² (Paket L)	6 x 3 m, 18 m² (Paket M)	3 x 3 m, 9 m² (Paket S)	
Präsent in der Konferenztasche	Ja	Ja		Ja
Auslage Material vor Ort	Ja	Ja	Ja	
Konferenztickets (jeweils inkl. Begleitung)	3	2	1	

IAPHHAMBURG2015
29th WORLD PORTS CONFERENCE

Modulleistungen (Individuell buchbar)

Alle Paketpreise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Sponsoring VIP-Shuttle für ausgewählte Gäste (Automobil) — **EUR 30.000,00**
Präsenz in den Außen-/Vorfahrtsbereichen der verschiedenen Locations
VIP-Shuttle in gebrandeten Fahrzeugen
zzgl. Sachleistungen (PKW, Fahrer, Logistiker)

Sponsoring Bus-Shuttle für die Teilnehmer (Liniennamensgeber) — **EUR 25.000,00**
Buslinien benannt nach Unternehmen und gekennzeichnet durch Logos

Sponsoren-Lounge, ggf. Betreuung durch Hostessen im Unternehmensoutfit — **ab EUR 10.000,00**
Loungebereich, Logopräsenz, Benennung der Lounge nach Sponsor,
z. B. Kaffee-Lounge, VIP-Lounge, Cocktail-Lounge
zzgl. Sachleistungen

Sponsoring Dinner — **EUR 40.000,00**
Benennung des Dinner-Sponsors im Programm (Print und Online),
Logopräsenz auf Menükarten, Buffetschildern, Bannern o. ä.

Sponsoring Lunch — **EUR 15.000,00**
Benennung des Lunch-Sponsors im Programm (Print und Online),
Logopräsenz auf Menükarten, Buffetschildern, Bannern o. ä.
Bei Buchung mehrerer Lunch-Pausen Sonderpreis möglich!

Sponsoring Kaffeepause — **EUR 5.000,00**
Benennung des Kaffeepausen-Sponsors im Programm (Print und Online)
Bei Buchung mehrerer Kaffee-Pausen Sonderpreis möglich!

Selbstverständlich sind die in den Paketen und Modulen angeboten Teilleistungen separat buch- und individuell kombinierbar.

Gern beraten wir Sie und kalkulieren das Ihren Wünschen entsprechende Angebot.

IAPHHAMBURG2015
29th WORLD PORTS CONFERENCE

Spezialdisziplinen (Individuell buchbar)

Alle Paketpreise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Sponsoring Konferenztaschen mit Unternehmensbranding — **EUR 10.000,00**
Logopräsenz auf der Konferenztasche, Präsent in der Konferenztasche (Auswahl der Tasche in Abstimmung mit dem Veranstalter) — zzgl. Sachsponsoring

Sponsoring Blöcke und Stifte zur Konferenz mit Unternehmensbranding — **EUR 5.000,00**
Logopräsenz auf Blöcken und Stiften (Auswahl der Materialien in Abstimmung mit dem Veranstalter) — zzgl. Sachsponsoring

Sponsoring USB-Sticks mit Unternehmensbranding — **EUR 5.000,00**
Logopräsenz auf den USB-Sticks — zzgl. Sachsponsoring

Sponsoring einer Live-Band zur Abendveranstaltung — **ab EUR 10.000,00**
Benennung des Band-Sponsors im Programm (Print und Online), Logopräsenz in Bühnennähe (Auswahl der Band durch Veranstalter)

Sponsoring eines Begleitprogramms/Side Events — **EUR 25.000,00**
Benennung des Sponsors im Programm (Print und Online), Logopräsenz über Fact Sheets zum Programm o. ä.

Sponsoring eines Business Centers oder einer Presselounge — **EUR 10.000,00**
Arbeitsbereich, Logopräsenz, Benennung des Bereichs nach Sponsor — zzgl. Sachsponsoring

IAPHHAMBURG2015
29th WORLD PORTS CONFERENCE

Angebot Standflächen

Alle Paketpreise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Paket L:
Standfläche 6 x 6 m, 36 m²
EUR 12.000,00

Paket M:
Standfläche 6 x 3 m, 18 m²
EUR 8.000,00

Paket S:
Standfläche
3 x 3 m, 9 m²
EUR 5.000,00

Grundausstattung*
je 9 m² Reihenstand
(Systembauweise):

Logoplot auf der Rückwand
(Anlieferung druckfertiger Daten)
1 Tisch, 2 Stühle
1 Magazinaufsteller
Teppich
2 Leuchten-Spots
1 Stromanschluss
2 Eintrittskarten zum Ausstellungsbereich
(exkl. Zutritt zur Konferenz und Shuttle)

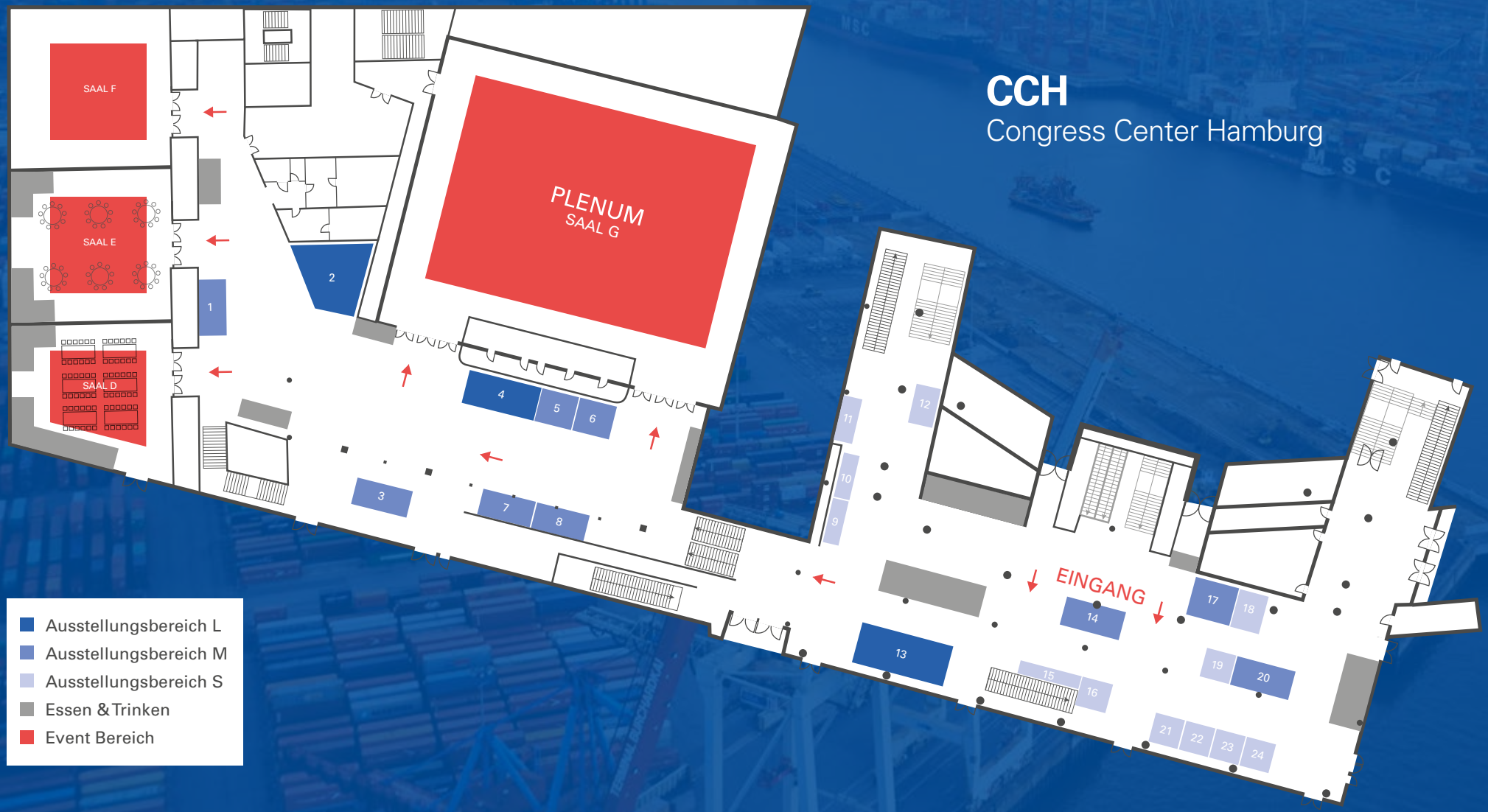
Zusatzleistungen zu den Messepaketen:

Aufpreis Eckstand		**EUR 1.500,00**
Aufpreis Kopfstand		**EUR 2.500,00**
Weitere Eintrittskarte pro Person: zum Ausstellungsbereich	**EUR**	**150,00**
Upgrade Konferenzprogramm	**EUR**	**500,00**
Upgrade pro Abendprogramm	**EUR**	**300,00**
Bus-Shuttle pro Tag	**EUR**	**100,00**

* Individuelle Standgestaltung nach Absprache und gegen Aufpreis möglich

IAPHHAMBURG2015
29th WORLD PORTS CONFERENCE

CCH
Congress Center Hamburg



- Ausstellungsbereich L
- Ausstellungsbereich M
- Ausstellungsbereich S
- Essen & Trinken
- Event Bereich

Haben Sie Fragen zu den Sponsoringangeboten?
Oder haben Sie individuelle Wünsche?

Kontaktdaten

KONTAKTDATEN AGENTUR:

Kontrapunkt
Agentur für Kommunikation GmbH
Herr Stefan Rössle, Frau Kathrin Norgall
Tel.: +49 (0)40-278476-0
E-Mail: iaph@kontrapunkt.de
www.kontrapunkt.de

Gestaltung:
Schmidt-Ohm + Partner Werbeagentur GmbH
Bilder: HPA, Hamburg Marketing, istockphotos

KONTAKTDATEN VERANSTALTER:

Hamburg Port Authority
Frau Sabine Stüben
Tel.: +49 (0)40-42847-2208
E-Mail: sabine.stueben@hpa.hamburg.de

Herr Christian Pieper
Tel.: +49 (0)40-42847-2622
E-Mail: christian.pieper@hpa.hamburg.de

Hinweis: Sponsoringangebote vorbehaltlich Änderungen oder Korrekturen sowie der Zustimmung des Sponsoringbeirates der Hamburg Port Authority.

Veranstaltungs-
website

www.iaph2015.org