

Ihre Sponsoring Benefits



Wir bieten Ihnen Kommunikationschancen – im Vorfeld, im Nachgang und vor allem in der Live-Kommunikation

- rund 1.000 internationale Teilnehmer
- hochrangige Entscheider aus der Hafenwirtschaft, die 200 Häfen aus 90 Ländern repräsentieren
- wichtige Wirtschaftsvertreter aus der Logistikbranche
- Live-Networking durch zentral positionierte Ausstellungsflächen
- Follow-up-Kontakte
- Angebot von vier verschiedenen Sponsoren-Pakten sowie individuell buchbaren Modul- und Spezialleistungen

Ihr Engagement und Beitrag als Partner der IAPH Konferenz 2015

- bietet Ihnen die Plattform, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu präsentieren
- dient der Pflege und Profilierung des eigenen Unternehmensimages
- steigert den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens bei einer themenaffinen Zielgruppe
- unterstützt Ihre firmeneigene Öffentlichkeitsarbeit
- schafft direkte Kontakte zu hochrangigen Vertretern der maritimen Branche





Goldsponsor



1/1-Anzeige in der Konferenz-
broschüre, Platzierung auf einer Umschlagseite
(U2, U3 oder U4 nach Wunsch, „First come, first served“-
Prinzip; Gestaltung durch Sponsor oder gegen Entgelt
über Agentur)

Logo auf allen
weiteren Konferenzunterlagen und auf
der Sponsorenwand, welche als Foto-
rückwand dient

Prominente Einbindung auf der
Sponsorensseite

der Veranstaltungswebsite inkl.
aufmerksamkeitsstarker
Individualisierung durch Zitat o.ä.

Prominente Einbindung des
Logos auf der **Startseite** mit Verlinkung
zur **Company Profile Page**
der Veranstaltungswebsite

Logopräsenz in der Stadt,
**Citylight-
poster** o.ä.

Präsenz im **Logo-Loop** im Rahmen einer
Präsentation in den Konferenzpausen

Einbindung des Logos und Vorstellung des Sponsors im
Veranstaltungsnewsletter

Logo-Einbindung
auf Namensschildern/
Conference-Badges

Darstellung des Logos auf
Brandings vor Ort während der
Tages- und Abendveranstaltungen





Goldsponsor



Werbung mit dem Engagement als Goldsponsor bei der
IAPH Konferenz

Nennung des Unternehmens als
Goldsponsor in den

Pressemitteilungen
im Vorfeld und in der Nachberichterstattung

Nennung in **Dankesanzeigen** nach
der Veranstaltung in div. (Fach-)Medien

Ausstellerfläche 6 x 6 m (Paket L) während
der Konferenz

Kleines **Präsent** in der Konferenztasche

Auslage von **Infomaterial/Broschüren** des Unternehmens in einem
Magazinaufsteller vor Ort

3 Konferenztickets im Wert von: 8.235,00 USD, jeweils inkl. Begleitperson



PAKETPREIS
EUR 80.000

*Alle Paketpreise
verstehen sich zzgl.
Mehrwertsteuer.